



Erfolgsgarantie

Voraussetzungen



Stand: 08/2013

Vorherige Fassungen verlieren ihre Gültigkeit.

Das Problem

Insbesondere Klein- und Mittelständische Unternehmen haben oft nur ein eng begrenztes Budget für Werbemaßnahmen im Internet und müssen sich daher kontinuierlich die Frage stellen ob und welche Aktionen im Internet sich für das Unternehmen tatsächlich rechnen.

Wäre es da nicht hilfreich, wenn Sie bereits vorher wüssten, dass die geplanten Maßnahmen zuverlässig neue Kunden für Ihr Unternehmen generieren und sich die Investitionen rechnen?



Die Realität

In der Praxis sieht es häufig so aus: Da hat Ihr Unternehmen monatelang am neuen Internetauftritt gefeilt, schließlich die Werbeagentur die neue Website gestaltet und Ihnen übergeben. Jetzt warten Sie als Seitenbetreiber auf hohe Besucherzahlen und dass sich die Investitionen rechnen, schließlich soll sich der ganze Aufwand lohnen.

Aber nach einigen Monaten sieht die Realität leider ganz anders aus: Schlechte Platzierung Ihrer Homepage in den Suchmaschinen, entsprechend wenig Besucher und kaum neue Kunden trotz laufender Kosten. So geht es vielen Websitebetreibern, deren Internetauftritt aus reinem Zeitmangel "nebenher" laufen muss.

Häufig tritt dann die Frage auf, wofür man das Ganze eigentlich macht und wie sich die eigene Website wirtschaftlich rentabler machen lässt. Oder schlimmer: Man reduziert alle Internetaktivitäten auf ein Minimum oder stellt sie sogar ganz ein.

Die Lösung

Auf Wunsch bietet neue medien 24 ihren Kunden eine **Erfolgsgarantie**. Wir erstellen nicht einfach eine Website und lassen Sie nach Rechnungslegung alleine. **Wo andere aufhören, fangen wir erst richtig an**. Daher können wir Ihnen eine Erfolgsgarantie anbieten für mehr Besucher, mehr Anfragen, mehr Umsatz. Kurz: Mehr Erfolg.



Übrigens: Von Zeit zu Zeit werden wir gefragt, warum wir diese Erfolgsgarantie anbieten. Die Antwort ist eigentlich ganz einfach: Weil wir es können.

Erfolgsgarantie – Voraussetzungen

Eine Garantie kann auch neue medien 24 nur bei definierten Rahmenbedingungen leisten, sie gilt unter folgenden Voraussetzungen.

- **Betreuung**

Der Websitebetreiber beauftragt neue medien 24 mit der alleinigen Betreuung einer Website oder seiner Präsenz im gesamten World Wide Web.

- **Umsetzung und Beratung**

Umsetzung

Alle von neue medien 24 empfohlenen Optimierungsmaßnahmen werden vom Websitebetreiber vollständig freigegeben sowie vollständig und korrekt durch neue medien 24 umgesetzt.

Beratung

Alternativ, insbesondere bei großen Projekten, ist eine reine Beraterfunktion durch neue medien 24 möglich. Für die vollständige und korrekte Umsetzung der Empfehlungen durch Dritte, z.B. eine betreuende Agentur, trägt der Websitebetreiber Sorge. neue medien 24 unterstützt hierbei den Websitebetreiber durch Überwachung des Optimierungsprozess.

- **Erfolgskontrolle**

Zur Erfolgskontrolle werden objektive Messzahlen durch geeignete Messverfahren (E-Controlling) vor, während und nach den empfohlenen Optimierungsmaßnahmen erhoben. neue medien 24 bietet dem Websitebetreiber hierzu ein geeignetes Messverfahren an und unterstützt ihn bei der Implementierung. Nach Absprache sind auch andere Messverfahren möglich. Der Vergleichszeitraum (Vorher-/Nachhervergleich) wird gemeinsam vor Durchführung der Optimierungsmaßnahmen festgelegt.

Die generelle Nachweispflicht über Misserfolg der Maßnahmen auf Basis des zuvor vereinbarten Messverfahrens liegt beim Websitebetreiber/Auftraggeber. Den erforderlichen Zeitaufwand für die Implementierung des Messverfahrens stellt neue medien 24 dem Auftraggeber nach aktueller Preisliste für zeitabhängige Leistungen in Rechnung.

- **Garantie**

Sollte sechs Monate nach Abschluß der Optimierungsmaßnahmen die Besucherzahl trotz der oben genannten Voraussetzungen nachweislich nicht steigen, sind alle zuvor vereinbarten Maßnahmen zur Erfolgs- und Suchmaschinenoptimierung von neue medien einschließlich der technischen Umsetzung für die Folge-Dauer von sechs Monaten für den Websitebetreiber kostenlos. Nach diesem Zeitraum erlischt die Garantie, diese kann ggf. neu vereinbart werden. Die Garantie umfasst keine klassischen Dienstleistungen wie Webdesign, Webentwicklung, Wartung, etc., diese bleiben von der Garantie unberührt.

- **Vereinbarung, Ausschluss, Erlöschen**

Die verbindliche Vereinbarung sowie Änderungen der Erfolgsgarantie bedürfen der Schriftform, z.B. per E-Mail. Gültig ist die aktuelle Fassung der Garantievoraussetzungen, die Sie bei uns anfordern können, vorherige Fassungen verlieren Ihre Gültigkeit.

Zum Erlöschen der Garantie führen die unvollständige Freigabe von (einzelnen) Optimierungsempfehlungen, die nicht korrekte Umsetzung von Empfehlungen sowie alle inhaltlichen und technischen Änderungen der Website durch den Websitebetreiber oder Dritte, die nicht ausdrücklich von neue medien 24 zur Optimierung empfohlen wurden.



Mittelbares Ziel der Erfolgsgarantie Optimierung rechnet sich.

Neben dem unmittelbaren Ziel der Optimierungsmaßnahmen, nämlich der Generierung von mehr Besuchern und damit mehr Kunden für den Websitebetreiber, verfolgt die Erfolgsgarantie das – mittelbare – Ziel der Rentabilität für den Websitebetreiber: Die durch die Optimierungen erzielten Umsatzsteigerungen müssen im Einklang mit den getätigten Investitionen in die Optimierungen stehen, die Erfolgsoptimierung soll sich für den Websitebetreiber „rechnen“.

Da dies von zahlreichen Umständen abhängt, die von neue medien 24 nicht unmittelbar beeinflussbar sind, können wir die wirtschaftliche Rentabilität nicht ausdrücklich garantieren, aber trotzdem in den allermeisten Fällen sicherstellen. neue medien 24 empfiehlt daher folgendes Vorgehen, das sich für den Websitebetreiber bewährt hat:

In regelmäßigen Abständen überprüft der Websitebetreiber ob der Besucherzuwachs durch die Erfolgsoptimierung im Einklang mit dem eingesetzten Budget für die Optimierung steht. Bei Bedarf passen neue medien 24 und der Websitebetreiber flexibel Umfang und Art der Optimierungsmaßnahmen an um die maximale wirtschaftliche Rentabilität der Erfolgsoptimierung für den Websitebetreiber zu erzielen.



Übrigens: Auch wenn Sie von unserer Erfolgsgarantie keinen Gebrauch machen, können Sie sich selbstverständlich auf den *Erfolg unserer Website-Optimierung verlassen*. Zahlreiche namhafte Unternehmer, Firmen und Konzerne profitieren seit fast 20 Jahren von unserer Erfolgsoptimierung.



Für [Fragen](#) zu unserer Erfolgsgarantie stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Vergleichen Sie unsere Leistungen: Senden Sie uns ein Angebot eines Mitbewerbers und wir erstellen Ihnen gerne ein Gegenangebot.